GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL Mes de Diciembre del 2019

Hoja No. 1 de 2 Fecha Impresión 24/01/2020

PRBRREP365

441-UNIVERSIDAD TECNOLOGICA PASO DEL NORTE					
2E14019 / E103T2 VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR 2019 / DESARROLLO	HUMANO Y SOCIAL - EDUCACIÓN - DERI	ECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL			
Definición del Programa		Beneficiar	ios		
Definicion del Programa	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Fortalecer los esquemas de vinculación de los alumnos y alumnas de educación superior con el sector educativo, social y productivo que incidan en el bienestar social, el crecimiento económico y la transferencia de conocimientos cientificos-tecnológicos	OBJETIVO	Alumnas y alumnos	650	650	1,300
on un alto grado de responsabilidad social, mediante la disposición transparente y oportuna de los recursos. Así como la difusión y divulgación del arte, la cultura y la ciencia en conjunto con la promoción del deporte para el fortalecimiento de la immación integral de los estudiantes de manera incluvente y con sentido humanista que aporten soluciones innovadorsa al entorno.	POSTERGADA	Alumnas y alumnos	200	200	400
		Alumnas y alumnos	850	850	1,700
		Alumnas y alumnos	35,000	30,000	65,000
		Recursos del Program	ma		
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Vi Presupuesto	ariación Modificado vs Gasto
	21,856,606	21,856,606		21.8	356,606

ALINEACIÓN									
Alineación al Pla	an Nacional de Desarrollo								
je ema ubtema Objetivo Estrategia Línea de Acción	N3 México con Educación de Calidad								

Alineacion ai Fi	an Esta	ital de Desarrollo
Eje	E1	Desarrollo Humano y Social
Tema		98 (4.30 St. 30 St.
Subtema		
Objetivo	14	Fortalecer la innovación científica y tecnológica en las instituciones educativas, para contribuir al desarrollo económico y la competitividad del estado.
Estrategia Linea de Acción	01	Fortalecer la vinculación escuela empresa a través de la transferencia y aprovechamiento del conocimiento y el uso de técnología.

	ya. Ya da wake ili kata ka 1902. Panaka basa kaji ara kela da Milatak kataban basa di Afrika ka	FUENTES DE FINANCIAMIENTO						CALL TABLE ACCURATE VIOLE TO THE
Clave	Fuente:		Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1179019	CONTRAPARTE ESTATAL A REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS SECRETARIA DE EDUCACION	PUBLICA 2019	ESTATAL	34.79	7,603,179	7,603,179	0	7,603,179
1219119	FINANCIAMIENTO INTERNO 2019	ESTATAL	0.00	0	0	0	0	
1489819	INGRESOS PROPIOS DE ENTIDADES PARAESTATALES 2019	INGRESOS PROPIOS	27.70	6,054,029	6,054,029	0	6,054,029	
		OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENT					La contrata de la contrata del contrata de la contrata del contrata de la contrata del contrata de la contrata de la contrata de la contrata del contrata de la contrata del contrata del contrata del contrata del contrata de la contrata de la contrata del c	
Clave	Fuente	Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
2579019	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA 2019	VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR 2019	FEDERAL	0.00	0	8,199,397	0	8,199,397
2579019	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA		FEDERAL	37.51	8,199,397	0	0	0

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL Mes de Diciembre del 2019

Hoja No. 2 de 2 Fecha Impresión 24/01/2020

PRBRREP365

441-UNIVERSIDAD TECNOLOGICA PASO DEL NORTE

2E14019 / E103T2 VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR 2019 / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - EDUCACIÓN - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

FINE

Institución de alta eficiencia y reconocimiento en la región

PROPÓSITO

Alumnas y alumnos de educación superior tecnológica se insertan en el sector productivo al ser formados integralmente.

Resumen Narrativo	Presupuesto				del Objetivo			Avance de la Meta del Objetivo			Meta de	Beneficiarios			Avance de la Meta de Beneficiario	S	
	Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Unidad de Medida	Valor Reprogramado	Clasificación	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%	Tipo	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Mes	%	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	
Servicios de vinculación con los sectores productivos realizados	2,195,039	2,195,039		Programas	3.00	ACUMULADO	1		3	100%	Estudiantes	1,300	30	2%		92	7
Programa de estadías y visitas industriales	1,785,432	1,785,432		Programas	2.00	ACUMULADO	157		793	39,650%							
	409.607	409,607	e stil lite	Servicio	3.00	ACUMULADO	5		25	833%							
Servicios de promoción y difusión educativa brindados	900,175	900,175		Servicio	6.00	ACUMULADO	0	En el mes de diciembre no se realizaron visitas a maquiladoras ni a escuelas por ser perlodo vacacional y estar ya en proceso de inscripcion.	8,695	144,917%	Estudiantes	1,300	0	0%		8,695	669
Realización de campañas de promoción institucional	484.983	484,983		Campaña	3.00	ACUMULADO	1		12	400%							
Realización de campañas de difusión institucional	415,192	415,192		Campaña	3.00	ACUMULADO	2		43	1,433%							
Servicios administrativos realizados	18,761,392	18,761,392		Servicio	5.00	ACUMULADO	19		21	420%	Estudiantes	1,300	0	0%		1,161	899
Administracion institucional	15,918,263	15,918,263		Evaluaciones	3.00	ACUMULADO	372		372	12.400%							
Gestión de certificaciones, acreditaciones y auditorias de calidad	415.555	415,555		Certificaciones	11.00	ACUMULADO	0	En el mes de dicicembre no se ha realizado ninguna de estas actividades nos estamos preparando para la proxima acreditacion de CIEES en las carreras de TSU en Mecatronica y Administración	1	9%							
Registro, control, evaluación y rendición de cuentas	2,427,574	2,427,574		Estados financieros	12.00	ACUMULADO	1	Continuamos sin comisario asignado por la Secretaria de la Funcion Publica por lo que los estados financieros se elaboran pero no han sido aprobados por un comisario.	1	8%							
	Programa de estadías y visitas industriales Desarrollo de servicios tecnológicos, educación continua e incubadora de negocios Servicios de promoción y difusión educativa brindados Realización de campañas de promoción institucional Realización de campañas de difusión institucional Servicios administrativos realizados Administración institucional Gestión de certificaciones, acreditaciones y auditorias de calidad	Programa de estadías y visitas industriales Desarrollo de servicios tecnológicos, educación continua e incubadora de negocios Servicios de promoción y difusión educativa brindados 900,175 educativa brindados 900,175 educativa brindados 484,983 institucional Realización de campañas de promoción institucional Servicios administrativos realizados 18,761,392 Administracion institucional 15,918,263 Gestión de certificaciones, acreditaciones y auditorias de calidad 415,555 Registro, control, evaluación y rendición 2,427,574 de cuentas	Programa de estadias y visitas industriales Desarrollo de servicios tecnológicos, educación continua e incubadora de negocios Servicios de promoción y difusión educativa brindados 900,175 900,175 900,175 educativa brindados 484,983 484,983 484,983 institucional Realización de campañas de difusión institucional Servicios administrativos realizados 18,761,392 18,761,392 Administración institucional 15,918,263 15,918,263 Gestión de certificaciones, acreditaciones y auditorias de calidad Registro, control, evaluación y rendición 2,427,574 2,427,574 de cuentas	Programa de estadias y visitas industriales Desarrollo de servicios tecnológicos, educación continua e incubadora de negocios Servicios de promoción y difusión educativa brindados Realización de campañas de promoción institucional Realización de campañas de difusión ensitucional Realización de campañas de difusión institucional Servicios administrativos realizados Administración institucional 15,918.263 15,918.263 Gestión de certificaciones, acreditaciones y auditorias de calidad Registro, control, evaluación y rendición de cuentas	Programa de estadías y visitas industriales Desarrollo de servicios tecnológicos, educación continua e incubadora de negocios Servicios de promoción y difusión educativa brindados Realización de campañas de promoción institucional Realización de campañas de difusión edición de campañas de difusión institucional Realización de campañas de difusión institucional Regulación de campaña de difusión institucional Regulación de campaña de difusión de campaña de promoción de camp	Programa de estadías y visitas industriales Desarrollo de servicios tecnológicos, educación continua e incubadora de negocios Servicios de promoción y difusión educativa brindados Realización de campañas de promoción 484.983 484.983 Campaña 3.00 institucional Realización de campañas de difusión institucional Realización de campañas de difusión institucional Servicios administrativos realizados 18,761,392 18,761,392 Servicio 5.00 Administración institucional 15,918.263 15,918.263 Evaluaciones y auditorias de calidad Registro, control, evaluación y rendición 2.427.574 2.427.574 Estados financieros 12.00	Programa de estadías y visitas industriales Desarrollo de servicios tecnológicos, educación continua e incubadora de negocios de promoción y difusión educativa brindados Servicios de promoción y difusión educativa brindados Realización de campañas de promoción 484,983 484,983 Campaña 3.00 ACUMULADO institucional Realización de campañas de difusión institucional Servicios administrativos realizados 18,761,392 18,761,392 Servicio 5.00 ACUMULADO institucional Servicios administrativos realizados Administración institucional 15,918.263 15,918.263 Evaluaciones y auditorias de calidad Registro, control, evaluación y rendición 2.427,574 2.427,574 Estados financieros 12,00 ACUMULADO de cuentas	Programa de estadías y visitas industriales Desarrollo de servicios tecnológicos, educación continua e incubadora de negocios continua e incubadora de negocios de promoción y difusión educativa brindados 900,175 900,175 Servicio Servicio 6.00 ACUMULADO 0 Realización de campañas de promoción 484,983 484,983 Campaña 3.00 ACUMULADO 1 Realización de campañas de difusión institucional 415,192 415,192 Campaña 3.00 ACUMULADO 2 Servicios administrativos realizados 18,761,392 18,761,392 Servicio 5.00 ACUMULADO 19 Administración institucional 15,918,263 15,918,263 Evaluaciones 3.00 ACUMULADO 372 Gestión de certificaciones acreditaciones 415,555 415,555 Certificaciones 11.00 ACUMULADO 0 Registro, control, evaluación y rendición 2,427,574 2,427,574 Estados financieros 12.00 ACUMULADO 1	Programa de estadías y visitas industriales programas 2.00 ACUMULADO 55 Programas 2.00	Programa de estadias y visitas industriales de servicios tecnológicos educación continua e incubadora de negocios Servicios de promoción y difusión educadora de negocios Servicios de promoción de campañas de promoción de demandas de promoción de campañas de difusión attalector de campañas de difusión de campañas de difusión attalector de campañas de difusión att	Programa de estadías y visitas industriales de servicios tecnológicos, Desarrollo de servicios tecnológicos, Desarrollo de servicios tecnológicos, de servicios tecnológicos, encuber de la continua e incubadora de negocios Servicios de promoción y difusión ed promoción y difusión ed campañas de promoción de campañas de promoción de campañas de difusión estadución estadución de campañas de difusión estadución de campañas de difusión estadución es	Program de estadías y visitas industriales estadías y visitas industriales de servicios tecnológicos. Homos de servicios de promoción y difusión educación continua e incubadora de negocios de campañas de promoción de campañas de promoción de campañas de difusión institucional Realización de campañas de difusión estados de campañas de difusión de campañas d	Programs de estadias y visita indicatriales e servicios tecnológicos. 1,785,432 1,785	Program de estadias y visitas indicisfiales Desarrollo de servicios tecnológicos. 409,607 409,607 Servicio 3.00 ACUMULADO 5 25 833% 25	Program de estadias y visitas industriales Desarrollo de servicios tecnológicos, especial de promoción reducativa brindados Realización de campañas de promoción institucional de campañas de promoción institucional 484,983 484,983 (Campaña Campaña de difusión institucional 15,918,283 15,918,283 (Servicios de promoción institucional 15,918,283 15,918,283 (Servicios de promoción institucional 15,918,283 15,918,283 (Servicios de promoción institucional 241,5155 (Certificaciones 11,000 ACUMULADO 15,018,263 (Servicios de campañas de campañas de campañas de campañas de campañas de campañas de difusión institucional 15,918,283 (Servicios de campañas de	Programa de estadias y visitas includativales Desarrollo de servicios tecnológicos. 409,607 409,607 8ervicio 3.00 ACUMULADO 5 Servicio 40,907 409,607 409,607 8ervicio 40,907 409,607 409,607 409,607 8ervicio 40,907 409,607	Programa de estadias y visitas includatistales 1,785,432 1,7

stificación de D	iferencia de	Avance con	Respecto a las	Metas	Programadas

C02: En el mes de diciembre no se realizaron encuestas debido al periodo vacacional y de inscripciones.

C0302: En este mes de diciembre no se llevó a cabo ninguna certificación nueva en Sistema de Gestión de Calidad, el certificado vence en mayo 2020. Tampoco en Espacio Libre de Humo de Tabaco, Equidad de Género o algún otro, sin embargo si se conforma la Unidad de igualdad de género y se imparte capacitación al respecto.

C0303 : En el mes de diciembre aun no hay un comisario asignado por la Secretaria de la Función Pública. Sin embargo los estados financieros se elaboran de manera regular y contamos con la auditoria de un despacho externo.

Nota.- Información Financiera no definitiva, aún no se refleja el cierre mensual correspondiente a Diciembre del 2019

. Alfrede Attolini Pesqueira

Rector